Тестові завдання контролю рівня навчальних досягнень з технологій учнів 11 класу

ІІ семестр

 1 бал. -1.Оберіть правильне визначення:

а) конструювання та проектування – це тотожні поняття з однаковою метою;

б) процес проектування включає конструювання, яке полягає в розробленні конструкції та детальної схеми об’єкта;

в) конструювання та проектування – це протилежні поняття, не пов’язані між собою;

г)процес конструювання включає проектування та всі його етапи.

1 бал - 2. Розташуйте у правильному порядку етапи навчального проектування:

а) організаційно-підготовчий, конструкторський, технологічний, заключний;

б) організаційно-підготовчий, технологічний, конструкторський, заключний;

в) конструкторський, організаційно-підготовчий, технологічний, заключний;

г) підготовчий, організаційний, конструкторський, технологічний, заключний.

1 бал - 3. Дизайнер – це фахівець:

а) що відповідає за функціональний і естетичний рівень предметів, створюючи певне середовище;

б) що професійно займається інженерією, знаходить нові рішення технічних проблем.

1 бал - 4. Що таке інтер’єр:

 а) кімната;

 б) внутрішній простір будівлі;

 в) вид українського народного декоративного мистецтва;

 г) зразок, вирізаний з паперу.

1 бал - 5. Що таке нюанс:

 а) стиль інтер’єру;

 б) протиставлення кольорів;

 в) поєднання стилів;

 г) тонке розрізнення в чому-небудь, ледве помітний відтінок.

 1 бал - 6. Топіарій – це:

 а) оберіг; в) інструмент;

 б) декоративне дерево; г) пристосування.

1 бал - 7. Які риси характерні для українського стилю предметів інтер’єру:

 а) мінімалізм;

 б) пишність і багатство оздоблення виробів;

 в) природність, барвистість, простота, затишок;

 г) використання пластиків та інших синтетичних матеріалів.

1 бал - 8.Чому вважається, що найкраще не копіювати існуючі, а створити свій авторський проект:

 а) тому, що саме в авторському проекті можна втілити свою ідею;

 б) тому, що найбільше цінуються не копії, а оригінальні речі;

в) тому, що авторський проект надає можливість найповніше проявити свої здібності;

 г) усі відповіді правильні.

4 бали - 9. Розробити рекламу фоторамки.