**7 клас**

**Образотворче мистецтво**

**Тест**

*(Підсумковий за рік)*

**1. Мистецтво проектувати і будувати об’єкти, які оформлюють просторове середовище для життя і діяльності людини відповідно до призначення і естетичних поглядів суспільства.**

**А.** будівництво;

**Б.** творчість;

**В.** архітектура.

**2. Співвідношення між розмірами споруди і людиною, а також між всією спорудою та її частинами і деталями це … .**

**А.** архітектурний масштаб;

**Б.** пропорція;

**В.** пластичність.

**3.Структурна основа, кістяк споруди, що надає їй цілісності, усталеності, довговічності це … .**

**А.** фасад;

**Б.** конструкція;

**В.** основа.

**4**. **Мистецтво, головною метою якого є створення та оздоблення художніх виробів, що мають практичне призначення у побуті це.**

**А.** декоративно-прикладне (ужиткове) мистецтво;

**Б.** народне мистецтво;

**В.** художнє мистецтво.

**5. Назвіть 10 видів декоративно – ужиткового (прикладного)мистецтва.**

 **6. Процес спрощення предмета (в зображенні) за формою та кольором на основі відбору найвиразніших його рис.**

**А.** контраст;

**Б.** символ;

**В.** стилізація.

**7. Великодній оберіг, декорований традиційними символами, які намальовані за допомогою воску й барвників та сучасних технологій і оздоблення, який несе в собі прості образи: благополуччя, достаток, сімейне щастя, здоров’я.**

**А.** витинанка;

**Б.** вишиванка;

**В.** писанка.

**8. Як називається художник що спеціалізується на оформленні навколишнього світу засобами графіки, який працює з вивісками, плакатами, емблемами, рекламними щитами, фірмовими знаками?**

**А.** архітектор;

**Б.** графічний дизайнер;

**В.** конструктор.

**9. Елемент культури, спосіб впливу на споживача з метою донести інформацію про предмет, сформувати відповідні потреби.**

**А.** афіша;

**Б.** реклама;

**В.** оголошення.

**10. Спеціаліст з розробки для клієнта образу, який допоможе йому найуспішніше досягати поставлених професійних і особистих цілей: підібрати зачіску, макіяж, одяг, аксесуари.**

**А.** стиліст;

**Б.** дизайнер;

**В.** іміджмейкер.

**11. Одяг, який стилізований під національний костюм. Ідея стилю полягає в тому, щоб не повністю копіювати національне вбрання, а лише запозичувати певні елементи, включаючи їх у сучасні моделі**

**А.** романтичний;

**Б.** классичний;

**В.** фольклорний.

**12. Мистецтво гармонійно поєднувати рукотворних куточків природи і краєвидів з формами малих архітектурних форм, скульптурами з використанням засобів озеленення, водних пристроїв, декоративного покриття, елементів освітлення – це …**

**А.** садово – паркове мистецтво;

**Б.** ландшафтний дизайн;

**В.** архітектурний дизайн.

**Відповіді**

**1. В.** архітектура.

**2. А.** архітектурний масштаб;

**3. Б.** конструкція;

**4. А.** декоративно-прикладне (ужиткове) мистецтво;

**5. Вишивка, лозоплетіння, гончарство, ткацтво, витинанка, ковальство, декоративний розпис, писанкарство, ковальство, художнє різьблення, бісероплетіння, мереживо, в’язання, макраме, ювелірне мистецтво, художня обробка металу, художня обробка шкіри, робото зі склом….**

**6. В.** стилізація.

**7. В.** писанка.

**8. Б.** графічний дизайнер;

**9. Б.** реклама;

**10. А.** стиліст;

**11. В.** фольклорний.

**12. Б.** ландшафтний дизайн;